

FRASE DO DIA

"Por meio do e-commerce, queremos capacitar empreendedores a gerir melhor o comércio eletrônico"

Luiz Barretto,
presidente do Sebrae
Nacional

DESTAQUE

No vermelho
59,8%

É percentual de famílias brasileiras que se dizem endividadas

Fonte: CNC

Informativo do Sistema Fibra - Nº 5.255 Ano XXII 29/8/2012

JORNAL DE FIBRA

Confiança da indústria do DF aumenta

O empresário industrial está mais otimista para o segundo semestre de 2012. Em agosto, o Índice de Confiança do Empresário da Indústria (ICEI-DF) atingiu 54,8 pontos, ficando 4,2 pontos acima do observado em julho. O avanço do indicador decorreu, principalmente, da melhoria das expectativas dos empresários para os próximos seis meses após um dos piores resultados ocorridos em julho. Neste mês, o Indicador

de Expectativa alcançou 60,4 pontos, avanço de 4,6 pontos frente a julho. Segundo técnicos da Fibra, que realizou a pesquisa em parceria com a CNI. O resultado foi impulsionado, principalmente, pela reversão das expectativas dos empresários pesquisados em relação à economia local. Já o Indicador de Expectativas da Economia do DF alcançou 50,2 pontos no mês de agosto, avanço de 4,9 pontos ante julho. Contudo,

cabe destacar que esse aumento não assegura a reversão da tendência de queda registrada desde o início do ano. "Até porque os empresários pesquisados continuam preocupados com as condições atuais", observa o presidente da Fibra, Antônio Rocha. Em agosto, o Indicador de Condições Atuais alcançou 43,5 pontos e ficou 3,2 pontos acima do resultado de julho, mas abaixo da linha divisória dos 50 pontos.

Sebrae ajuda pequenas empresas a lançar e-commerce

Empresários de todo o País que quiserem usar vender pela internet podem usar um novo site para isso: o 1º e-commerce (www.primeiroecommerce.com.br). Trata-se de uma plataforma que permite a criação simples de uma loja virtual e é resultante de uma parceria entre o MercadoLivre e o Sebrae. No Primeiro E-commerce, empresários podem montar uma vitrine on-line, receber pedidos de compras, pagamentos e controlar as ven-

das. São quatro modelos de loja disponíveis, com opções de fundo e outras formas de customização, além de ser possível integrar a loja ao Facebook. Ao entrar, o empresário ganha três anúncios grátis na página principal do MercadoLivre e R\$ 250 para pagar links patrocinados. Para fazer a página não se paga nada, mas é cobrado 4,99% de cada venda, valor pago pelo cliente. É o quanto gasta-se para efetuar as transações financeiras.

Call Center

Central de Atendimento da Codhab-DF já está funcionando

A nova Central de Atendimento e Informação da Codhab-DF já está em funcionamento, das 8h às 18h, de segunda a sexta-feira. Segundo o GDF, o call center possibilitará maior agilidade e facilidade na prestação do serviço de atendimento ao público. Para tirar dúvidas sobre os programas e projetos habitacionais do DF, como cadastro, classificação, documentação, regularização do lote, basta ligar 3214-1882.

Desenvolvimento

Economia brasileira deve retomar o crescimento neste semestre

O Indicador Serasa Experian de Perspectiva da Atividade Econômica mostra crescimento de 0,2% em junho, frente ao mês imediatamente anterior, atingindo o valor de 99,6. O indicador antevê, em um horizonte de seis meses, em que patamar se encontrará a economia brasileira. Desta forma, o resultado mostra que a trajetória da economia brasileira é de aceleração ao longo deste semestre.

Consumo

Gasto em shopping center cresce e atinge R\$ 148, diz pesquisa

O valor em compras nos shopping centers do País cresceu nos últimos anos. O gasto médio passou de R\$ 126, em 2009, para R\$ 148, em 2012, segundo a Abrasce. As compras ainda são a principal motivação que levam os consumidores aos shoppings, subindo de 38% para 40%, sendo que cada consumidor entra em média em 2,1 lojas e compra em 1,5 loja. Dados mostram, ainda, que 22% dos frequentadores são da classe econômico-social A, 54% da B, 23% da C e 1% da D.

Alimentos

Abras: vendas caem no mês, mas sobem no ano

As vendas reais do setor supermercadista registraram queda de 0,09% em julho em relação ao mesmo mês do ano passado, de acordo com a Abras. Na comparação com junho, o indicador apresentou retração de 0,51%. No entanto, de janeiro a julho deste ano, as vendas dos supermercados subiram 5,80% ante igual intervalo de 2011.

Publicidade

CENTRO CULTURAL SESI APRESENTA



Atração gratuita!

29 de agosto
Cia de Comédia Setebelos
Espetáculo:
"Terror - A Comédia"
Classificação: 12 anos



Informações:
3355-9562 e
3355-9577

Retirada de ingressos na bilheteria do teatro, a partir das 18h do dia da apresentação.

SESI
Distrito Federal