

FRASE DO DIA

“Para atrair esse profissional, as empresas familiares oferecem grandes participações no negócio, salários compatíveis com o mercado e benefícios diferenciados – como horário flexível e autonomia”.

Gustavo Costa,
diretor da Hays

DESTAQUE

Inadimplência

4,45%

Foi quanto cresceu a inadimplência do varejo em abril

Fonte: CNDL

Informativo do Sistema Fibra – Nº 5.180 Ano XXII 11/5/2012

JORNAL DE FIBRA

Empresas familiares querem profissionais de multinacionais

O número de empresas pequenas e familiares que buscam profissionais de multinacionais está crescendo, segundo revela pesquisa da consultoria Hays – empresa especializada no recrutamento para média e alta gerência. De acordo com a consultoria, este movimento já acontece com alguma regularidade nos últimos quatro anos, sendo que, entre 2010 e 2012, esta busca cresceu cer-

ca de 40%. “Os profissionais que fazem essa troca estão em busca de mais autonomia, visão de dono de negócio, pacote total de salário condicionado ao desempenho do grupo como um todo e uma gestão com impacto direto junto ao dono da empresa”, explica o diretor da Hays em São Paulo, Gustavo Costa. Além disso, normalmente, esse executivo atingiu o topo de sua função

em um grande grupo, mas se sente engessado na carreira. Ainda conforme o levantamento, em geral, quem opta por sair de uma multinacional para trabalhar em uma empresa familiar vai encontrar uma posição de destaque. Isso porque os empresários buscam pessoas com ótima qualificação técnica e experiências em processos e estão dispostos a “pagar” por isso.

Brasileiros planejam investir no futuro

Quase metade dos brasileiros (49%) se sente um pouco ou muito mais confiante em sua capacidade de investir no futuro - o que inclui a capacidade de poupar para se aposentar ou pagar os estudos dos filhos - do que se sentia há seis meses. Os dados também revelaram que as classes AB são as que têm maior parcela de confiantes. Neste sentido, 59% dos entrevistados destas

classes responderam estar um pouco ou muito mais confiantes na capacidade de investir para o futuro. Há ainda aqueles que acreditam que sua capacidade de investimento é a mesma de seis meses atrás. Essa opinião atingiu 26% das classes A e B, 31% da classe C e 25% dos pesquisados das classes D e E. A conclusão é de levantamento realizado em março pela Ipsos.

Reconhecimento

Inscrições para o Prêmio CBIC vão até o dia 18 de maio

As entidades associadas à CBIC e as empresas do setor da construção que tiverem desenvolvido projetos e programas sociais no ano base de 2011 e anos anteriores podem concorrer ao Prêmio CBIC de Responsabilidade Social. O prêmio visa fortalecer e estimular o desenvolvimento de ações sociais na Indústria da Construção e no Mercado Imobiliário. Interessados têm até o dia 18 de maio para efetuarem suas inscrições, pelo site www.cbic.org.br/responsabilidadesocial.

Alimentação

Conab prevê queda na safra 2011/12

A produção de grãos na safra 2011/12 está estimada em 160,06 milhões de toneladas, volume 1,7% inferior ao resultado verificado na safra anterior, que foi de 162,8 milhões de toneladas. A maior redução é observada na soja (8,64 milhões de toneladas) e no arroz (1,81 milhão de toneladas), conforme a Conab.

Termômetro Industrial

Venda de papelão ondulado caiu 7,25%

As vendas de papelão ondulado no mercado doméstico alcançaram 260.989 toneladas em abril, segundo dados preliminares divulgados há pouco pela ABPO. O montante representa queda de 7,25% em relação a março deste ano e expansão de 1,28% ante o mesmo mês do ano passado. No acumulado do quadrimestre, o indicador de vendas do setor teve alta de 1,68% ante o mesmo período de 2011, para 1.034.345 toneladas.

Atividade

IBGE: produção industrial caiu em 5 de 14 locais pesquisados em março

A produção industrial brasileira caiu em cinco dos 14 locais pesquisados pelo IBGE entre fevereiro e março. Os locais que registraram queda foram: Bahia (-1,3%), Minas Gerais (-0,7%), Santa Catarina (-0,7%), São Paulo (-0,3%) e região nordeste (-0,5%). Já as maiores altas foram verificadas no Paraná (9,8%), Goiás (6,7%) e Amazonas (6,5%).

Publicidade

O Sistema Fibra quer estar cada vez mais conectado com você.

Junte-se a nós no Twitter. Siga-nos!

@fibradf @sesidf
@senaidf @ieldf

