

## FRASE DO DIA

"Não basta que o empresário seja bom em vendas. Por isso, é importante buscar capacitação que aprimore as habilidades de gestão e, com isso, também seja mais competitivo"

Antônio Rocha,  
presidente da Fibra

## DESTAQUE

Documentos Perdidos  
120%

É quanto aumenta a probabilidade de fraudes e cobranças indevidas

Fonte: Serasa

## CDT e Sebrae capacitam empresários da Ceilândia

O Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico (CDT/UnB), em parceria com o Sebrae-DF, oferece capacitação empresarial gratuita em Ceilândia. Segundo a coordenadora do Núcleo de Inovação e Capacitação Empresarial (Nice), Renata Gomide, "Ceilândia é a cidade do empreendedor". A frase da coordenadora está respaldada nos dados do GDF que registram mais de 850 micro e pequenas empresas na região administrativa. Diferenciais da economia local, como setor comercial dinâmico, artesanato expressivo e presença de feiras livres, fazem da cidade um pólo para o empreendedorismo. "Tais características geram de-

manda por capacitação e supri-la é o objetivo do Nice", afirma Gomide. Para tanto, a parceria entre o CDT e o Sebrae tem como objetivo apoiar o empreendedor de micro e pequenas empresas na consolidação de seu negócio e, assim, estimular a geração de emprego e renda para o Distrito Federal e Entorno. O Nice atua no Edifício de Extensão da UnB na Ceilândia desde 2010, ofertando cursos, palestras e consultorias – todas gratuitas e abertas ao público. Gestão de pessoas, soluções de marketing e atendimento ao cliente são alguns dos temas abordados durante os treinamentos. Além do

material didático, o Nice oferece um serviço de consultoria coletiva no final de cada curso, durante o qual os empreendedores podem tirar dúvidas e receber assistência sobre questões administrativas. Quem preferir um atendimento personalizado pode optar pelas consultorias individuais. A programação do mês de setembro compreende as palestras *Legislação Trabalhista; Liderança; Como Organizar o seu Departamento Pessoal; Relações Humanas no Trabalho; Comportamento Empreendedor*; além do *Curso Gestão de Pessoas para Micro e Pequenas Empresas*. Informações: 3372-1668 ou 3107-4139.

## Movimento no comércio varejista aumenta 0,7% em agosto, indica Serasa

O movimento nas lojas de todo o País cresceu 0,7%, em agosto, segundo o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio. O levantamento mostra que as vendas estão em recuperação. Em junho, o movimento tinha caído 0,1%, passando para uma pequena alta de 0,2% em julho. No acumulado do ano até agosto, o faturamento foi 9,5% superior ao registrado em igual período de 2010. O aumento das vendas reflete, principalmente, o bom desempenho na área automobilística, com elevação de 5,6%, e a maior procura tanto por carros, motos e autopeças. Cresce-

ram também os negócios nas lojas de material de construção (3%), segmento que lidera as vendas no período de janeiro agosto (alta de 11,8%); e no comércio de tecidos, vestuário, calçados e acessórios (2%); de móveis, eletrodomésticos e informática (1%); e de combustíveis e lubrificantes (1,3%). O único segmento em queda foi o de supermercados, alimentos e bebidas (-1,6%), que, no entanto, registra alta de 5,2% no acumulado do ano até agosto. A pesquisa foi feita com base em consultas a cerca de 6 mil estabelecimentos comerciais.

## Nomes sujos

Inadimplência no comércio  
fica em 4,9% em agosto

O DF registrou inadimplência de 4,9% em agosto, segundo informou a Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL-DF). No mês passado, 142,4 mil pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 135,8 mil pessoas foram excluídas do cadastro de inadimplentes. Em agosto de 2010, o índice também ficou em 4,9%. Segundo levantamento da CDL, 55,22% dos consumidores incluídos no SPC são mulheres e 43,35% são homens. Em relação à faixa etária, o maior número de incluídos tem entre 30/39 anos (28,44), seguidos de 40/49 anos (25,68%). Já as dívidas com valores de R\$ 250,00 a 500,00 tem o maior índice (36,29%).

## Consumo

Vendas em shoppings crescem  
7% em julho, diz Abrasce

As vendas no setor de shopping centers do País cresceram 7,1% em julho na comparação com igual período do ano anterior, de acordo com pesquisa realizada pela TNS Research Internacional a pedido da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). No acumulado do ano, as vendas apontam expansão de 10,97%. Por segmento, as megalojas - que incluem lojas de eletroeletrônicos, artigos esportivos, livrarias e outros - informaram o melhor desempenho do mês, com aumento de 14,6% nas vendas. Em nota, a entidade destaca que a previsão de inauguração de cerca de 50 shopping centers em todo o País nos próximos dois anos é um forte sinal da confiança dos investidores no setor.

## On line

Imposto deve ser menor para  
elevar acesso à internet, sugere Ipea

O governo precisaria reduzir a carga de impostos sobre celulares e televisores, segundo documento divulgado ontem pelo Ipea. O instituto acredita que as desonerações para computadores, *tablets* e redes de fibras ópticas não é o suficiente para conseguir de fato universalizar o acesso à internet no País. Em relação ao Plano Nacional de Banda Larga (PNBL), o texto também orienta a construção de mais telecentros públicos para o acesso da população de baixa renda à rede, considerando que as camadas mais pobres podem não ter condições de pagar R\$ 35 mensais pela assinatura básica de 1 megabit por segundo (Mbps). Nesse sentido, o estudo ainda sugere a oferta de planos pré-pagos e de preços fracionados - semanais, por exemplo - para suprir esta demanda.

## Novidade

Cartão flex deve dar mais comodidade  
a usuários do Metrô-DF

O Metrô-DF lançou ontem o chamado: *Cartão Flex*. Trata-se de um cartão que não exige cadastro prévio e permite a recarga ilimitada por até 90 dias. O novo "bilhete" pode ser usado livremente e não altera as tarifas cobradas atualmente pela companhia metroviária. O Cartão Flex vai agilizar o fluxo nas estações, já que não ficará retido na catraca, devendo ser levado pelo usuário. Após o vencimento de 90 dias da recarga, o metrô não fará o ressarcimento dos eventuais créditos restantes.

## MATRÍCULAS ABERTAS!

CURSOS PROFISSIONALIZANTES NAS ÁREAS DE:

- Alimentos
- Automobilística
- Design
- Eletroeletrônica
- Refrigeração
- Segurança do Trabalho
- Tecnologia da Informação
- Vestuário

INFORMAÇÕES:  
3353-8714 / 8775 / 8772  
[www.sistemafibra.org.br/senai](http://www.sistemafibra.org.br/senai)

SENAI  
Distrito Federal