

## FRASE DO DIA

A prestação de contas é obrigatória para todos os empreendedores individuais e quem não a fizer estará sujeito a pagar multa de R\$ 50

*Maria Dionira do Carmo,  
analista do Sebrae no DF*

## DESTAQUE

Previdência  
18%

Foi o crescimento da Previdência Privada em 2010

Fonte: Fenaprevi

## Mais de 110 mil não conseguem entrar no Simples Nacional

O Comitê Gestor do Simples Nacional indeferiu quase metade dos pedidos para entrada no Simples Nacional solicitados em janeiro, mês em que, anualmente, ocorrem as opções para pagamento de tributos pelo sistema. Das 234.838 solicitações, o órgão indeferiu 111.272 (47,38%). O balanço revela ainda que 119.726 (50,98%) pedidos para entrada no sistema foram aceitos, 3.824 (1,63%), cancelados, e 16 (0,01%) ficaram pendentes. Se consideradas as 24.798 empresas que tiveram os pedidos deferidos previamente por meio do agendamento realizado em novembro e dezembro de 2010, sobe para

144.524 (55,66%) o número de empresas que conseguiram entrar no Simples Nacional – o sistema especial de tributação das micro e pequenas empresas, criado pela Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar 123/06). Recolhem tributos pelo sistema 4,7 milhões de micro e pequenos negócios. Os empreendedores já formalizados também devem ficar atentos. A declaração anual para Microempreendedor Individual deve ser feita até dia 28 de fevereiro, e a anual do Simples Nacional, até 31 de março. O documento, que é uma exigência prevista pela legislação, recolhe e reúne informa-

ções fiscais de empreendedores individuais, referentes ao ano fiscal de 2010. Até agora, menos da metade, – cerca de 330 mil -, dos mais de 800 mil brasileiros cadastrados entregaram a declaração à Receita Federal. No DF, foram apenas 7.527, dos cerca de 15 mil empreendedores. O documento é preenchido e enviado pela internet, no site [www.portaldoeempreendedor.gov.br](http://www.portaldoeempreendedor.gov.br), mas quem tiver dificuldades pode procurar um posto do Sebrae no DF que, pelo segundo ano consecutivo, está oferecendo ajuda. Desde o início de janeiro, consultores treinados fazem o atendimento aos empreendedores.

## Brasil cresce 7,8% em 2010, calcula Banco Central

A economia brasileira cresceu 7,81% em 2010, segundo o indicador criado pelo Banco Central para antecipar o desempenho econômico do País. Somente no mês de dezembro, o crescimento foi de 4% em relação ao mesmo período de 2009, segundo o Índice de Atividade Econômica do BC (IBC-Br). Esse foi o oitavo mês consecutivo de desaceleração no crescimento do Brasil. Na comparação

mensal, o crescimento de 0,07% é o menor desde junho, quando o indicador ficou estável. O IBC-Br é divulgado pelo BC mensalmente com base nas estatísticas de vários setores da economia disponíveis no momento e mostra proximidade com os números oficiais do IBGE, que são divulgados trimestralmente. O indicador é, também, avaliado pelo Copom, no momento de definir a taxa básica de juros.

## Consumo

## Brasileiro gasta R\$ 28 em grandes redes de supermercados

O brasileiro gasta R\$ 27,90 quando vai às compras nas três principais redes de supermercados presentes no País, segundo revela pesquisa da Nielsen. De acordo com o estudo, o gasto é o terceiro maior entre cinco países pesquisados, ficando atrás de Porto Rico e Chile, com tíquete médio de R\$ 41,50 e R\$ 28,90, respectivamente. México (R\$ 20) e Colômbia (R\$ 19,10) completam a lista. Ainda sobre o assunto, o levantamento aponta as mulheres com idade entre 31 e 50 anos como as principais clientes dos hipermercados, sendo o domingo o dia preferido de compras. No que diz respeito à classe social, no Brasil e na Colômbia, as mais altas são as que mais compram nas grandes varejistas. No Chile e no México, por outro lado, o perfil é mais popular.

## Tendência

## Homens não resistem às novidades do setor vestuário, aponta pesquisa

Ao contrário do que se imagina, são os homens os primeiros a não resistir a uma compra quando o assunto é o guarda-roupa. É o que aponta pesquisa do Instituto de Estudos e Marketing Industrial (Iemi), divulgada ontem. O estudo concluiu que existem quatro perfis diferentes de consumidores no setor vestuário: os multiplicadores, os seguidores, os funcionais e os independentes. E, quando o assunto é moda, os homens lideram entre os multiplicadores, que são os primeiros a comprar novidades. Eles representam 56% desse perfil. Para o estudo, o Iemi entrevistou 3,3 mil pessoas com idade acima de 15 anos, de todas as classes sociais e de diferentes estados.

## Renda

## Inativos retornariam ao trabalho por salário médio de R\$ 800

Profissionais inativos voltariam ao mercado de trabalho se o salário fosse em média R\$ 800,12, revelou pesquisa divulgada ontem pelo Ipea. Entre os homens, o valor é maior, de R\$ 1.007,22, enquanto as mulheres aceitariam um valor de R\$ 744,17 para voltar ao mercado de trabalho. Entre as razões para não procurar emprego, 44,9% responderam que não precisam trabalhar, enquanto 41,50% disseram que o salário oferecido é sempre muito baixo. Para 41,30%, os afazeres domésticos são muitos e não há condições de contratar uma doméstica.

## Evento

## Ação comunitária permanece com ações gratuitas até sábado

Até o próximo sábado (19), os moradores da Santa Maria podem aproveitar as atividades gratuitas realizadas pela Rede Globo Brasília e pelo Sesi-DF, no ginásio de esportes da região. Trata-se de uma Ação Comunitária promovida no local durante toda a semana, com foco no combate à dengue. Alguns dos serviços oferecidos são: orientações gerais sobre a prevenção contra a dengue; palestras de higiene bucal e escovação; oficinas de customização de havaianas; lazer para a criançada com pula-pulas; além de minicursos profissionalizantes promovidos pelo Senai-DF.



## CRÉDITO PARA O DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

A Cooperativa de Crédito da Indústria (Credindústria) é apoiada pela Federação das Indústrias do DF (Fibra) e funciona no prédio da entidade. A primeira cooperativa de crédito do País é formada por industriais de diferentes segmentos e oferece todos os serviços de um banco convencional. O diferencial, é que por não ter fins lucrativos, as taxas são mais acessíveis, e como o cliente é o próprio dono do negócio, participa das decisões, determina os rumos e decide a destinação dos lucros.

**VENHA ASSOCIAR-SE AO CREDINDÚSTRIA. INVISTA EM SUA EMPRESA E AMPLIE A PRODUÇÃO.**

SIA Trecho 03, lote 225, Edifício da Federação das Indústrias do Distrito Federal, Térreo  
Telefone: 3233-1212 / 3233-2030 – 3233-6594

[www.credindustria.coop.br](http://www.credindustria.coop.br)