

FRASE DO DIA

"O programa [Jovem Aprendiz] é importante para garantir a inserção dos jovens no mercado, além de garantir uma capacitação de qualidade para os aprendizes"

Wagner Pinheiro de Oliveira,
presidente dos Correios

DESTAQUE

Entrada de dólares US\$ 4,1 bilhões

É o montante contabilizado somente na primeira semana de janeiro

Fonte: BC

Senai e Correios formarão mais de 4 mil jovens aprendizes

Preparar 4.355 jovens para o mercado de trabalho dentro do programa Jovem Aprendiz é o objetivo da parceria do Senai com a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT). O acordo, assinado nesta semana, prevê a formação de jovens de 14 a 24 anos em cursos de assistente administrativo nas escolas do Senai em todo o País. No DF, 136 alunos serão formados nas escolas do Gama, Taguatinga e Centro de Tecnologia da Informação (CTI). Ao longo de dois anos, eles terão aulas de comunicação e informação, gestão organizacional, matemática, organização de documentos, arquivamento,

entre outras disciplinas. A carga horária é de 20h semanais, sendo oito horas de aulas no Senai e 12h desempenhando a atividade profissional em unidades dos Correios. Nas cinco primeiras semanas, os jovens receberão uma preparação básica integral nas escolas, quando receberão orientações sobre a vida profissional, ética e cidadania. "A educação profissional envolve um sistema, que requer o ensino de teorias aplicadas à realidade do mundo do trabalho e o treinamento na empresa. O Senai se encarregará das aulas teóricas e os Correios farão o treinamento dos aprendizes", diz o diretor de

Educação e Tecnologia do Sistema Indústria, Rafael Lucchesi. Ele lembra que a formação de jovens para o mercado de trabalho é fundamental para o crescimento sustentável do Brasil. "A economia brasileira apresenta uma taxa de expansão significativa e a educação profissional dos jovens é fundamental. Ela é a chave para o futuro do Brasil, porque assegura ganho de competitividade às empresas brasileiras e um futuro melhor para os jovens e as famílias", enfatizou Lucchesi. O programa Jovem Aprendiz faz parte da política para a juventude do governo federal e foi criado pela Lei 10.097/2000.

Vendas do comércio têm 7ª alta consecutiva, aponta IBGE

As vendas no comércio varejista cresceram pelo sétimo mês consecutivo em novembro. Houve alta de 1,1% na comparação com o mês anterior, segundo dados divulgados ontem pelo IBGE. É a sétima alta consecutiva no indicador e o melhor resultado desde agosto, quando subiu 1,7%. Em relação a novembro de 2009, houve alta de 9,9%. No acumulado do ano, verifica-se avanço de 11% na comparação com igual intervalo no ano passado. No acumulado dos

últimos 12 meses até novembro, as vendas cresceram 10,8%. Na comparação com outubro, seis das oito atividades pesquisadas registraram crescimento no volume de vendas, com destaque para equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (10,5%). Por outro lado, houve retração nas vendas de tecidos, vestuário e calçados (-3,6%) e combustíveis e lubrificantes (-0,3%).

Preços

Inflação para baixa renda fica em 7,33% em 2010, mostra FGV

O Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), conhecido como inflação da baixa renda, desacelerou em dezembro, passando de 1,33%, em outubro, para 0,86%, de acordo com levantamento da FGV, divulgado ontem. O indicador, que mede a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços para famílias com renda entre um e 2,5 salários mínimos, subiu 7,33% em 2010. No ano, despesas com alimentação tiveram alta de 11,03%. Entre as sete classes de despesa que compõem o índice, quatro apresentaram desaceleração entre novembro e dezembro: alimentação (de 2,62% para 1,43%), transportes (de 0,57% para 0,13%), educação, leitura e recreação (de 0,34% para 0,02%) e habitação (de 0,38% para 0,35%).

Termômetro

Atividade econômica recua 0,43% em novembro, segundo índice do BC

O Banco Central divulgou, ontem, o Índice Mensal de Atividade do BC (IBC-Br), que mais uma vez diminuiu, com baixa de 0,43% na passagem de outubro para novembro, atingindo 140,17 pontos. O último mês em que foi registrado aumento do índice foi julho. Na comparação com o resultado do mesmo período do ano passado, o índice subiu 6,54%. Segundo a autoridade monetária, em 2010, o IBC-Br acumula alta de 8,16%, sendo que nos últimos 12 meses o indicador registra avanço de 8,31%.

Internet

Presença de empresa nas redes sociais garante mais menções dos usuários

Estudo realizado pela Miti Inteligência, empresa de monitoramento de mídias, revela que, quanto maior a presença oficial da empresa na Internet, mais aumentam as menções dos usuários sobre ela. Na análise por setores, a pesquisa aponta que as indústrias são as que menos participam das redes sociais, por não considerarem que seu mercado está voltado ao consumidor final. "No entanto, é fundamental que mesmo as indústrias fortaleçam sua imagem junto ao consumidor, pois ele influencia diretamente as ações do varejo e serviços, por exemplo", analisa Elizangela Grigoletti. A pesquisa analisou 28 mil interações de mídias sociais, como o Facebook, Twitter e Orkut.

Pesquisa

Brasileiro é um dos cinco mais otimistas do mundo

O povo brasileiro é um dos cinco mais otimistas em relação à economia mundial em 2011, informa pesquisa da consultoria Gallup Internacional. Segundo os números, apenas 9% dos 2.002 entrevistados do País disseram que esperam um ano de dificuldades econômicas. O número, semelhante ao da população vietnamita, só é superior ao da Nigéria, 2%. A pesquisa foi realizada entre outubro e dezembro passados, em 53 países de quatro continentes.

SE O MERCADO DE TRABALHO É O MUNDO
O SENAI É O CAMINHO MAIS CURTO
PARA SUA INSERÇÃO.

CURSOS BÁSICOS, AVANÇADOS E PREPARATÓRIOS PARA CERTIFICAÇÕES.

MATRÍCULAS ABERTAS PARA NOVAS TURMAS DE 2011
INFORMAÇÕES: 3441-3000

