

VISITE-NOS: [WWW.SISTEMAFIBRA.ORG.BR](http://WWW.SISTEMAFIBRA.ORG.BR)  
SIGA-NOS: @FIBRADF

## FRASE DO DIA

O esporte está intimamente ligado à cidadania. Ele dá oportunidades e tem o poder de mudar vidas. Mas é preciso dedicação. Não chegamos a lugar nenhum sem esforço. É preciso acreditar em seus sonhos

Hugo Parisi,  
atleta brasileiro

## DESTAQUE

**Empreendedorismo****20%**

É a parcela de gerências de empresas comandadas por jovens com menos de 35 anos

Fonte: Grupo DMRH

## Esporte e cidadania para mais de 7 mil pessoas no DF

O trabalhador da indústria, seus familiares e a comunidade aproveitaram o último sábado (20) para praticar atividades esportivas, curtir atrações de lazer e se conscientizar sobre os benefícios de manter uma vida saudável, durante o *Esporte Cidadania*, uma parceria do Sesi com a Rede Globo. A 5ª edição do evento levou cerca de 7 mil pessoas à unidade do Sesi em Sobradinho. Durante todo o dia, foram realizados mais de 4 mil atendimentos. A finalidade desta iniciativa, promovida simultaneamente em todos os estados brasileiros, é a promoção de inclusão social por meio

do esporte. "Temos convicção nos efeitos desta ação. O esporte possui poder transformador e a prática deve ser sempre estimulada. O evento é mais um dos instrumentos de incentivo para que as crianças iniciem a prática esportiva e sejam nossos atletas nas competições mundiais", diz o gerente-executivo de Responsabilidade Social do Sesi Nacional, Alex Mansur. O dia também foi reservado para competição. Em paralelo, o Sesi-DF promoveu o encerramento da *OlimSesi*, uma série de competições esportivas, como natação, futsal, entre outros, com alunos do Programa de

Atleta do Futuro (PAF), que objetiva promover o desenvolvimento pessoal e social por meio do esporte. Oitocentos estudantes de 6 a 15 anos participaram das atividades em Sobradinho. A meninada pôde, ainda, ouvir histórias de conterrâneos brasileiros, que tiveram sucesso por meio da prática esportiva, como a da atleta Carmen de Souza, atual recordista sul americana, e Hugo Parisi, nadador e atleta de saltos ornamentais, 22º lugar no ranking mundial da categoria. O *Esporte Cidadania* foi realizado em todo o Brasil. A estimativa nacional era atender mais de 250 mil pessoas.

## Senai Guará sedia provas para torneio de educação profissional

Começa hoje, no Senai Guará, mais uma bateria de provas técnicas para definir a delegação brasileira no maior torneio de educação profissional do mundo, o 41º WorldSkills, que ocorrerá em Londres, de 5 a 8 de outubro de 2011. Na unidade, 22 estudantes de todo o País farão testes. Entre eles, seis são do Senai DF: Willian Grassiotti (mecânica de refrigeração), Jecivaldo Oliveira (aplicamento de revestimento em cerâmica), Daiane Rodrigues Aureliano e Rodrigo Pires Lopes (jardinagem e paisagismo) e Kalébio José Soares (marcenaria). Guilherme Cai-

xeta (mecânica de automóveis), que completa o time brasileiro, participou das provas realizadas no Senai em Taguatinga, na semana passada. As provas desta semana encerram a primeira fase das eliminatórias para o WorldSkills. O processo teve início em Manaus, de 25 a 29 de outubro. Nas duas últimas semanas, as provas foram realizadas no Senai Gama, além de Taguatinga. Ao todo, 68 estudantes do Senai de todo o País passarão pelo DF. O resultado será divulgado em 9 de dezembro.

**Emprego**

DF cria 2,8 mil postos em outubro, aponta Caged

O DF gerou 2,8 mil empregos em outubro, o melhor resultado de todo o Centro-Oeste. De acordo com dados do Caged, divulgados na última sexta-feira, este número representa um crescimento de 0,44% em relação ao mês anterior. Os setores que mais contribuíram para o aumento do emprego no DF foram o comércio, com criação de 1,4 mil postos, e o de serviços, com 1,3 mil. A construção civil contribuiu com 121 postos e a indústria de transformação com 17. Nos primeiros 10 meses do ano, o DF já acumula criação de 29,6 mil vagas. O Caged mostra, ainda, que, em todo o Brasil, foram criados 204,8 mil novas vagas de emprego com carteira assinada em outubro.

**Mais esporte**

Funcionários de empresas do DF se destacam em jogos do Sesi

Trabalhadores-atletas de sete empresas do DF participaram, na semana passada, da etapa regional (Centro-Oeste) dos Jogos do Sesi, em Campo Grande (MS). Dos 800 participantes da 26ª edição do Jopese, 156 conquistaram os melhores resultados e seguiram para a etapa regional. Os atletas do DF foram destaque nos jogos, alcançando um dos três primeiros lugares na maior parte das modalidades. Participaram da competição regional as empresas Correios, Nova Cap, Metrô, Brasal, Entherm, Vivo e CAESB. A etapa nacional será o próximo passo dos trabalhadores-atletas. Os jogos acontecerão em Salvador, no início de 2011.

**TI**

Pesquisa mostra que 38% pretendem comprar computador em 2011

A indústria da informática deve apresentar um bom desempenho em vendas no próximo ano. Uma pesquisa sobre intenção de compras apontou que cerca de 38% dos entrevistados pretendem adquirir uma nova máquina em 2011. O levantamento, encomendado pela Intel à Ipsos, foi feito com 2,5 mil pessoas acima de 16 anos de classes A,B,C e D, em 16 cidades brasileiras. O maior número de consumidores com intenção de comprar um computador nos próximos 12 meses foi registrado no Rio Grande do Sul, onde 50% dos entrevistados responderam que pretendem adquirir o eletrônico.

**Estágio**

IEL-DF oferece 171 vagas de estágio durante a semana

Os estudantes interessados em adquirir experiência e melhorar o currículo têm novas oportunidades essa semana. São 171 vagas, sendo 20 para o nível médio. Os destaques são para administração (60), informática (18) e secretariado (12). Há também oportunidades para estudantes de comunicação, ciências contábeis e cursos técnicos. Os alunos interessados devem se encaminhar ao IEL, no endereço SCN Qd 01 Bl E Ljs 20/25, Ed. Central Park, Térreo. Mais informações: [www.sistemafibra.org.br/iel](http://www.sistemafibra.org.br/iel)

**Entrevista da Semana**

Lucas Izoton/empresário do setor vestuário e presidente da Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo (Findes)

Qual sua impressão sobre a indústria do vestuário no Brasil?

A indústria do vestuário está em ascensão. Acredito que cada vez mais o industrial tem que investir em marca, porque o consumidor está mais exigente. Somente a qualidade do produto não adianta. O consumidor final necessita de uma marca que traduza seu estilo de vida. Aqueles que conseguirem isso certamente crescerão.

O que uma marca precisa para se consolidar?

Primeiro, precisa atender às aspirações do consumidor. Precisa ser lembrada pelo cliente de maneira que agregue valor e faça com que ele se sinta pertencente a uma determinada tribo. Para isso, o empreendedor vai ter que investir muito, definir bem o seu público alvo, visando a um canal de distribuição amplo em pontos nobres e compatíveis com o público pré-definido.

Qual o erro mais comum ao abrir um negócio?

Começar sem identificar de maneira adequada o público alvo e não fazer um planejamento estratégico. Muitas vezes, o próprio empresário não está preparado. Ele é um empreendedor, mas não é líder e nem gestor. Então, não consegue inspirar sua equipe ou mesmo administrar a empresa. Também existem outros obstáculos: a dificuldade em obter capital de giro e até mesmo a grande burocracia existente nos órgãos públicos.

Por fim, que tipo de parceria é possí-

vel entre as federações de indústria?

Hoje, a CNI tem 27 federações filiadas que representam as 500 mil indústrias do Brasil. Essas indústrias geram 8 milhões de empregos, sendo que 98% são de micro e pequeno porte. O que nós precisamos é nos juntar e procurar estimular a inovação e até mesmo a expansão dos mercados.

\* **Leia mais em [www.sistemafibra.org.br/fibra](http://www.sistemafibra.org.br/fibra)**