

VISITE-NOS: WWW.SISTEMAFIBRA.ORG.BR
SIGA-NOS: @FIBRADF

FRASE DO DIA

É impressionante ver que mais da metade das empresas ainda vai aumentar em 2011 seus orçamentos em relação a este ano, que já foi significativo

Roberto Gutierrez,
diretor da IDC Brasil

DESTAQUE

Impostos
R\$ 1,2 trilhão

É a quantia que o Brasil arrecadará a mais neste ano

Fonte: ACSP

Confiança da indústria do DF volta a crescer

O índice que mede a confiança do empresário industrial brasileiro situou-se em 64,1 pontos em outubro. A variável ficou 7,3 pontos percentuais acima do verificado no mês anterior (56,8 pontos). Isso indica que o empresário do setor produtivo está mais otimista com a economia brasileira e com o segmento. A pesquisa é produzida pela Fibra. O Índice de Confiança do Empresário Industrial do DF (ICEI) varia no intervalo de 0 a 100. Valores acima de 50 indicam empresários con-

fiantes. "O aumento na confiança da indústria brasileira deve-se à melhor avaliação do empresário em relação às condições atuais e das expectativas para a economia brasileira e local", explica o presidente da Fibra, Antônio Rocha. O empresário brasileiro também se encontra mais confiante do que o empresário brasileiro na média geral. O índice de confiança da indústria do DF ficou em 64,1 pontos em outubro frente ao índice de 62,8 para o Brasil. Apesar da expansão, a confiança do

industrial de Brasília ainda se mantém abaixo da verificada em igual mês do ano passado. Nessa base, o indicador registrou um recuo de 4,3 pontos percentuais. O ICEI também mostra como o empresário analisa as condições atuais da economia brasileira e da própria empresa, além de medir a expectativa desse industrial. O índice de "condições atuais" alcançou 55,1 pontos em outubro e ficou 1,3 ponto percentual acima do indicador apurado no mês anterior.

Setor financeiro investiu mais em TI em 2010

As empresas do setor financeiro investiram mais em Tecnologia da Informação (TI) neste ano. Um estudo realizado pela consultoria IDC Brasil revela que 62% dos bancos e seguradoras aumentaram seus investimentos nesta área. Os dados apontam ainda que 31% dos entrevistados mantiveram seus orçamentos iguais ao de 2009. Apenas 8% declararam que investiram menos. Para o próximo ano, os investimentos em TI devem permanecer em alta, já que 54%

das empresas afirmaram que têm intenções em aplicar mais em TI do que em 2010. Já 42% disseram que os valores investidos deverão ser os mesmos deste ano, enquanto 3% responderam que vão investir menos. Na análise entre as prioridades, o levantamento indica que há uma diferenciação. Os bancos visam o aumento da eficiência operacional, enquanto as seguradoras querem aumentar a receita.

Encontro

Café Empresarial de outubro trata de Proteção do Conhecimento

Empresários, futuros empreendedores e a comunidade acadêmica têm encontro marcado no próximo dia 28, às 8h30. Trata-se de mais uma edição do *Café Empresarial*, realizado pelo Centro de Desenvolvimento Tecnológico (CDT) da UnB. Desta vez, o tema do encontro será *Proteção do Conhecimento Sensível*, conduzido pelo oficial de Inteligência da Agência Brasileira de Inteligência (Abin), Jorge Sucena Silva. A entrada é franca. Mais informações: 3107-4120

Capacitação

Palestra aborda controle de sistemas automatizados

O Senai promove hoje, às 20h, na unidade em Taguatinga, palestra sobre a aplicação de controlador lógico em sistemas automatizados. Ministrada pelo técnico do Senai Thiago José Victor, a palestra "*A Aplicação do Controlador Lógico Programação (CLP)*" abordará os princípios de funcionamento em máquinas e suas aplicações em sistemas elétricos automatizados. O encontro é destinado a estudantes e profissionais que atuam em atividades de planejamento, projeto e manutenção elétrica. A entrada é gratuita. Informações: 3353-8772

Concurso

Poetas da Cidade: divulgada lista de selecionados no site do Sesi

O Sesi-DF, em parceria com a Rede Globo Brasília, divulgou em seu site (www.sistemafibra.org.br/sesi), a lista com o resultado dos poemas escolhidos para participar da antologia poética sobre os 50 anos de Brasília. Foram selecionados no total 80 autores que devem comparecer ao Centro Cultural Sesi, em Taguatinga, hoje e amanhã, das 9h às 17h, para assinar os termos de autorização dos seus respectivos poemas. Os nomes dos participantes estão em ordem alfabética. A classificação com os resultados para a premiação será divulgada no dia do lançamento do livro.

Oportunidade

Estágio prepara profissionais para o mercado de trabalho

Profissionais em formação que buscam a prática do estágio a fim de se preparar para o mercado de trabalho devem aproveitar as oportunidades do IEL-DF nesta semana. São mais de 120 vagas para estudantes de nível médio, técnico e superior. Administração (29), informática (15) e relações internacionais (11) são os cursos de destaque. Mais informações, acesse: www.sistemafibra.org.br/iel

Entrevista da Semana

Akihito Hira /empresário e estilista de moda

O Senai lançou, semana passada, a publicação *Perfil Moda: inspirações + tendências, que objetiva auxiliar empresários do setor no desenvolvimento de coleções. Como você avalia esse material?*

Utilizo os cadernos de moda desenvolvidos pelo Senai desde 2008, quando estreei minha primeira coleção. Muitas informações contidas no livro me ajudaram a pensar e a desenvolver meu trabalho, que depois viria a ser apresentado no Capital Fashion Week daquele ano.

Costumo dizer que a publicação é um norte que orienta os empresários, sobretudo os micro e pequenos, que não têm condições de contratar consultorias e buscar inspirações.

De que forma o caderno, de fato, ajudou em seu trabalho?

O caderno de moda, na verdade, te dá sinais ao longo dos capítulos. Ele apresenta quais cores e modelos estarão em alta. Além das dicas, uma coisa que

utilizei bastante desse material foram as palavras chaves, isto é, procurei perceber detalhes importantes para aplicar às minhas próprias ideias. Esse trabalho de pesquisa me ajudou a produzir coleções importantes como a que apresentei no Rio Moda Hype, neste ano, no Rio de Janeiro. Também me auxiliou em outras coleções, como a primeira para o verão de 2009, inspirada no filme "O Paciente Inglês" e outra inspirada em trabalhadores de extração de sal, os chamados 'marmotos'.

Qual a importância da pesquisa de moda em uma confecção?

O que se percebe é que, quando há estudo e pesquisa, é muito provável que uma coleção dê certo. A pesquisa permite que o empresário crie o seu próprio diferencial, isto é, ao mesmo tempo em que utiliza tendências e inspirações comuns alie isso ao seu próprio conceito.

* Para ter acesso à publicação, entre em contato com o Senai: 3353-8700