

FRASE DO DIA

“Existem entidades internacionais que patrocinam projetos em vários países. Por isso, é importante elaborar projetos para que as empresas se desenvolvam”

Leonice Xavier,
assessora sindical da Fibra

DESTAQUE

Turismo
52,4%

É a parcela de brasileiros que pretendem viajar nos próximos seis meses

Fonte: Ministério do Turismo

Medo de perder emprego é o menor em 14 anos, aponta CNI

O medo do desemprego nunca esteve tão em baixa no Brasil. Segundo pesquisa da CNI divulgada ontem, o bom desempenho da economia aumentou a confiança dos brasileiros em relação ao emprego. O índice que mensura o medo caiu para 81,1 pontos em setembro deste ano. A pesquisa trimestral foi divulgada ontem. Em setembro, o índice, que recuou 1,5% em relação ao de junho, é o menor desde maio de 1996, quando teve início a sondagem. Quanto menor a pontuação obtida maior é a confiança na preservação do em-

prego. Segundo a CNI, a queda na pontuação registrada em setembro é resultado do aumento do número de pessoas otimistas em relação ao emprego. Em setembro, 55% dos entrevistados disseram não temer ficar sem trabalho. Foi o terceiro trimestre consecutivo em que mais da metade dos brasileiros afirmou não estar com medo do desemprego. Outros 30% disseram ter pouco medo e 15% afirmaram ter muito medo do desemprego. Segundo o gerente-executivo da Unidade de Política Econômica da CNI, Flávio

Castelo Branco, a avaliação otimista da população reflete as condições favoráveis do mercado de trabalho. “A economia retomou o crescimento e as taxas de desemprego das principais regiões metropolitanas estão entre as mais baixas da história”, explica. Segundo ele, o Índice de Medo do Desemprego deve manter-se nesse patamar até o final deste ano e ao longo de 2011. Isso porque tudo indica que o ritmo de crescimento da economia continuará elevado, garantindo a expansão da oferta de empregos.

Assessoria Sindical da Fibra visita OIT

A Assessoria Sindical da Fibra visitou, entre os dias 5 e 8 de outubro, a sede da Organização Internacional do Trabalho (OIT) para a América do Sul, em Santiago, no Chile. A visita fez parte da estratégia da CNI de fortalecer a base sindical da indústria brasileira, por meio de capacitações. Cerca de 30 representantes de federações de indústrias do Brasil, entre elas a Fibra, e de outros países, como da Argentina, Chile e Paraguai, participaram de um curso de desenvol-

Consumo

Jovens gastam mais com vestuário e acessórios

Os jovens brasileiros, entre 12 e 19 anos, destinam maior parte de sua renda a produtos do setor vestuário. Segundo pesquisa realizada pela TNS Research, roupas e acessórios levam R\$ 65 por mês da renda dos meninos e R\$ 69 das meninas. Os jovens pesquisados têm idades entre 12 e 19 anos. Nas classes A e B, o gasto é ainda maior: chega a R\$ 87. Já as despesas com saúde e beleza, alimentação e diversão ficam, em média, R\$ 34. A pesquisa foi realizada em 24 países. No Brasil, foram entrevistados 1,5 mil adolescentes entre 12 e 19 anos das classes A, B, C e D, de nove regiões metropolitanas.

Crédito

Cresce o número de consumidores com cartão de crédito

O uso do cartão como alternativa de crédito tem crescido entre as classes econômicas. Pesquisa do Ibope revela que entre 2005 e 2009 houve expansão de 8% no uso de cartões de crédito entre as classes A, B e C. Os números mostram que, em 2005, 66% dos que pertenciam à classe AB tinham a moeda de plástico, ao passo que em 2009, o percentual alcançou os 74%. Considerando os que pertenciam à classe C, 45% tinham cartão de crédito em 2005. No ano passado, esse percentual passou para 53%. Ao todo, mostra a pesquisa, 57% da população tem cartão de crédito – um crescimento de 11% na comparação com 2005 (46%).

vimento de projetos para entidades na capital chilena. A partir do conhecimento adquirido, os sindicatos filiados à federação brasileira receberão, por exemplo, orientações sobre como obter patrocínios internacionais para seus projetos – um dos focos do curso. Atualmente, a Assessoria Sindical já executa o Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), que oferece palestras e cursos para os 10 sindicatos filiados à Fibra.

Novo Índice

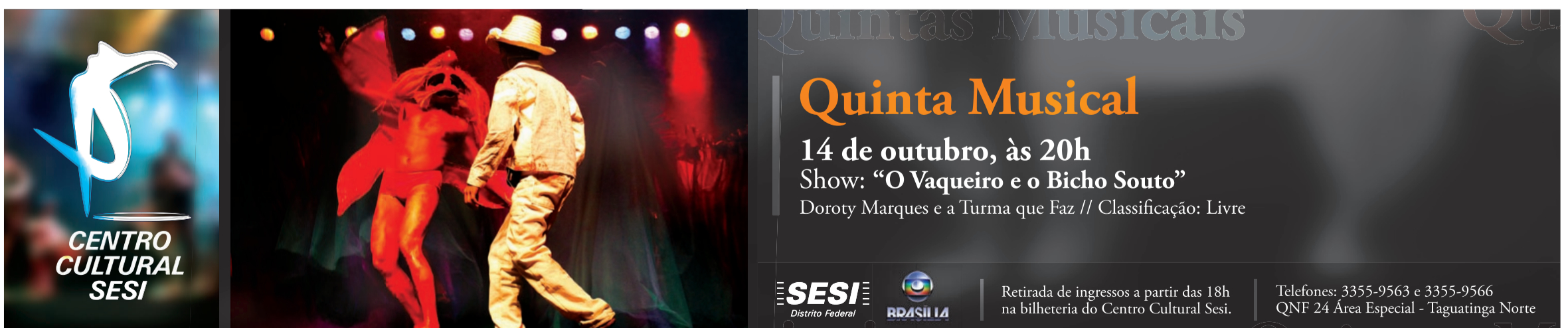
Google medirá inflação de produtos vendidos na web

A inflação dos produtos comercializados pela Internet será medida por um sistema que está sendo desenvolvido pela empresa Google. Segundo divulgou ontem a empresa, o Google Price Index (Índice de Preços Google, em português) está em fase de testes. O novo índice, ainda sem data a ser divulgado, não será semelhante aos tradicionais de inflação, uma vez que levará em consideração apenas os itens mais comercializados na web, como os eletrônicos. No Brasil, o comércio virtual movimentará mais de R\$ 15 bilhões, de acordo com estimativa da empresa de pesquisas E-bit. O País conta com mais de 41 milhões de usuários ativos na Internet.

Inadimplência

Comércio registra inadimplência de 4,8% em setembro

A inadimplência no comércio do DF em setembro ficou em 4,8%, segundo levantamento da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). Neste mês, 136,4 mil pessoas tiveram o nome incluído no SPC e 130,2 mil foram excluídas do cadastro de inadimplentes. Em setembro de 2009, o índice foi de 4,9%. O presidente da CDL, Vicente Estevanato, afirma que o mês de setembro começa a refletir o comportamento do consumidor no último trimestre. “Tivemos um aumento na procura de informações no balcão do SPC em setembro de 5%. Isto é um dado positivo e mostra que as pessoas estão negociando seus débitos”, diz.



Quinta Musical
14 de outubro, às 20h
Show: “O Vaqueiro e o Bicho Souto”
Doroty Marques e a Turma que Faz // Classificação: Livre

SESI Distrito Federal | Retirada de ingressos a partir das 18h na bilheteria do Centro Cultural Sesi. | Telefones: 3355-9563 e 3355-9566 QNF 24 Área Especial - Taguatinga Norte