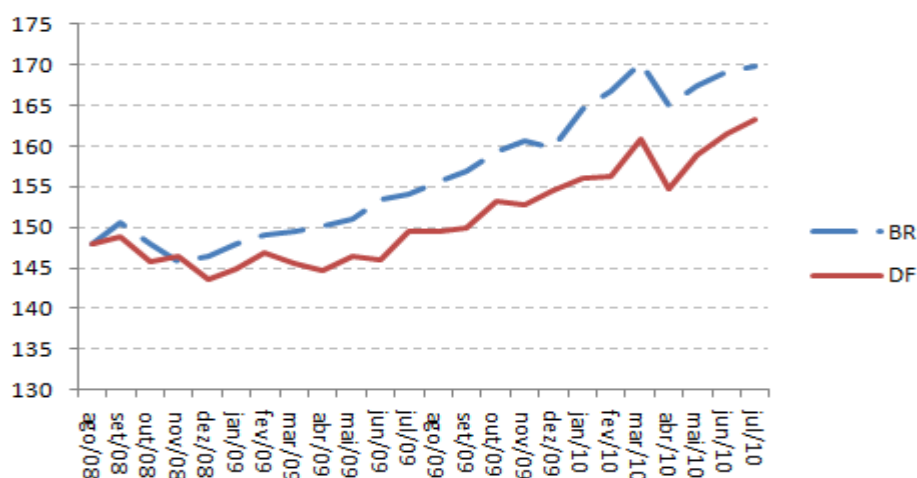


Tema: Análise do comportamento do comércio varejista – jul 2010
Ampliação do comércio no DF é disseminada entre os segmentos

Data: 14/09/2010

As vendas do comércio varejista do Distrito Federal cresceram 10,37% em julho na comparação com julho de 2009, segundo dados extraídos da Pesquisa Mensal do Comércio – PMC, divulgada pelo IBGE. Apesar do forte ritmo de crescimento, na casa de dois dígitos, observa-se uma suave desaceleração na comparação com o resultado divulgado em junho, crescimento de 10,50%.

Evolução mensal do índice de volume de vendas – Brasil e Distrito Federal
(agosto 2008 a julho 2010)



O avanço do comércio varejista na capital federal abrangeu todos os segmentos do setor, cabendo destacar o de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação e o de livro é jornais, revistas e papelaria que registraram crescimento de 65,95% e 14,09%, respectivamente. No primeiro, caso o resultado pode ser considerado um fator de natureza sazonal, gerado com a Copa do Mundo. O evento acabou estimulando a venda de bens da linha marrom, entre os quais merece destaque, as TV's.

Analisando-se o comportamento do comércio varejista no conceito ampliado, vale destacar a extraordinária recuperação do segmento de venda de veículos, motos, partes e peças. Em julho, as vendas desse segmento cresceram 12,35% na comparação com igual mês do ano passado. Com isso, o segmento recuperou a queda de 21,43% observada no mês anterior. O segmento de materiais de construção registrou avanço de 12,72% nessa mesma base comparativa, praticamente o dobro do verificado em junho (6,47%).