

INDICADORES

JUROS	
TBF:	0,7738% a.m.
TJLP:	6% a.a.
Selic:	9,50% a.a.

INFLAÇÃO	
IPCA-IBGE:	0,52% a.m.
IGP-M:	0,77% a.m.

CRÉDITO	
Cap. giro:	23,56% a.a.
Desc. Duplic:	1,71% a.m.

CREDINDÚSTRIA	
Desc. Recebíveis	a partir de 2,00% a.m.
Desc. Duplic:	a partir de 2,50% a.m.
Cheque Especial	a partir de 3,99% a.m.
Capital de Giro	a partir de 2,49% a.m.
Capital de Giro Real	a partir de 1,6% a.m.

CUB/DF	
Residencial:	R\$ 803,70
Comercial:	R\$ 890,14
Galpão:	R\$ 410,10

DÓLAR Comercial	
Compra:	1,8520
Venda:	1,8540

Turismo	
Compra:	1,8000
Venda:	1,9230

EURO BC	
Compra:	2,31000
Venda:	2,31160

Turismo	
Compra:	2,3100
Venda:	2,4770

TAXAS	
TR:	0,0932% a.m.
Poupança:	0,5332% a.m.

IBOVESPA	-2,31%
-----------------	--------

PAGTO/IMPOSTOS

Maio/dias:	
INSS/empresa:	01
Simples:	10
PIS/PASEP/Cofins:	25
INSS/Individual:	15
ICMS:	20
IPI:	25
IRPJ:	31

FCO: ainda restam R\$ 630 mi para 2010

Sesi promove cursos gratuitos para indústria

O Sesi-DF oferece aos trabalhadores da indústria dois cursos totalmente gratuitos: *Aprenda a Clicar* e *Educação Orçamentária*, com carga horária de 30h, cada. As capacitações fazem parte da *Coleção Educação Digital*, disponibilizada pela CNI para as empresas industriais de todo País. As aulas podem ser desenvolvidas nos laboratórios de informática das unidades operacionais do Sesi-DF (Ceilândia, Gama ou Sobradinho), ou mesmo na própria empresa solicitante, caso tenha estrutura física para a realização do curso. As empresas interessadas em contratar o serviço podem entrar em contato com a diretoria de educação do Sesi-DF: 3362-6169.

Serasa: pedidos de falência caem 25,1%

O número de pedidos de falência caiu 25,1%, passando de 195 em março para 146 em abril, segundo a Serasa. A queda mais significativa ocorreu entre as micro e pequenas empresas (26,8%), de 123 pedidos em março para 90 em abril. Também houve recuo, de 9,1% (de 44 para 40), entre as médias empresas, e de 42,8% (de 28 para 16) entre as grandes. De acordo com os técnicos da Serasa, a queda no número de pedidos de falência em abril deveu-se a avanços na atividade econômica e ao menor número de dias úteis no mês (foram 20, em comparação aos 23 de março).

Confiança do consumidor registra alta em abril

Pesquisa realizada pela Associação Comercial de São Paulo (ACSP) revela que o índice de confiança do consumidor continuou alto em abril, registrando 150 pontos no mês. Em abril do ano passado, o índice alcançou 119 pontos. No Centro-Oeste, a confiança registrada pela pesquisa foi de 167 pontos em abril, juntamente com a região Norte. A pesquisa também mostrou que o aumento de confiança na economia já se reflete nas decisões de consumo: a parcela dos consumidores ouvidos que pretende adquirir eletrodomésticos subiu de 50% em março para 52% em abril.

Dia das Mães: brasileiro gastará mais em 2010

O número de consumidores dispostos a gastar mais em ocasião do Dia das Mães aumentou neste ano. Segundo pesquisa da FGV, 14,4% dos brasileiros pretendem ampliar os gastos com presentes, ante 9,7% do ano passado. Na contra-mão, o total de pessoas que pretende consumir menos caiu, passando de 32,9% para 19,6%. O valor médio a ser gasto, segundo a pesquisa, é 1,7% maior este ano. Entre consumidores com renda familiar até R\$ 2,1 mil, 72,2% pretendem gastar com presentes até R\$ 50.

Poupança tem captação líquida de R\$ 1,6 bi

A caderneta de poupança registrou em abril captação líquida de R\$ 1,696 bilhão, o maior volume para o mês desde abril de 2007, de acordo com dados divulgados pelo Banco Central. O saldo foi resultado de depósitos de R\$ 88,722 bilhões e retiradas de R\$ 87,026 bilhões. Em março, a poupança teve captação de R\$ 538,1 milhões. Em abril de 2009, a caderneta de poupança teve saída líquida de R\$ 941,5 milhões.

Emprego 6,7%

É o crescimento do número de trabalhadores no setor automotivo

Fonte: Anfavea

Ainda restam cerca de R\$ 630 milhões em recursos do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO), neste ano de 2010, para empresários da indústria e do comércio, além de agricultores do DF e Entorno. O montante tem como objetivo fomentar as atividades produtivas de empresas e produtores rurais, por meio de empréstimos de longo prazo com baixas taxas de juros. Esse público pode pleitear o financiamento por meio de uma das agências do Banco do Brasil e do BRB. E para que esta informação chegue a todo setor produtivo, inclusive às micro e pequenas empresas, será retomado o projeto FCO Itinerante, com a realização de 20 encontros em diferentes regiões administrativas do DF. Segundo informação divulgada pelo Sebrae-DF, a programação já tem data marcada para iniciar: 18 de maio, em Águas Claras. Nesses eventos, os participantes também receberão informações sobre o Empreendedor Individual, criado para formalizar o trabalhador autônomo. Segundo o presidente da Fibra, Antônio Rocha, para agilizar o processo, que pode sair em até dois meses, o empresário deve apresentar um projeto bem embasado, com estudo de mercado e viabilidade econômico-financeira, além de documentação completa. "Vale ressaltar, no entanto, que pedidos de financiamentos de até R\$ 200 mil excluem a necessidade de projetos", explica Rocha.

Frase do Dia

Para provar a importância do Fundo, informo que R\$ 240 milhões do FCO geraram 23 mil novos empregos no DF

Antônio Coelho Sampaio, Secretário da Sedet

Call Center

Marque já sua consulta!



Medicina e Odontologia

3462-7100

