

ENTREVISTA DA SEMANA

Elizabeth Brandão
Jornalista e doutora e
Ciência da Informação

Mais de 80% das empresas do DF são de micro e pequeno porte. Como essas empresas podem utilizar a comunicação em seu benefício?

As chamadas MPEs tem uma comunicação mais caseira. É muito provável que uma empresa de micro ou pequeno porte não tenha uma equipe de comunicação. Mas pode, por exemplo, contratar serviços pontuais. Se o empresário quer fazer um site, um catálogo, uma campanha, pode procurar jovens empresas especializadas. É uma oportunidade para o jovem que está começando e também para a empresa, que terá um trabalho bem feito, profissional, por um custo menor do que montar uma equipe.

Um dos pontos mais enfatizados pela senhora é a importância da comunicação enquanto relacionamento...

O mais importante é que o empresário olhe a comunicação com os olhos e os desejos do consumidor. O empresário não tem que usar a comunicação como uma forma de jogar sobre o consumidor tudo aquilo que acho que ele deve saber sobre a empresa. Mas, sim, estar disponível para ouvir e responder seus diversos públicos. Por isso, a importância da comunicação enquanto relacionamento. O relacionamento não é simplesmente produzir informação. Mas produzir informação a partir de reclamações, sugestões e desejos daquela pessoa que vai me ouvir.

Deve-se ter planejamento para produzir comunicação?

Não há como fazer comunicação sem planejamento. Isso não existe. É trabalho amador que não dá bons resultados. O planejamento deve estar inserido dentro do planejamento da própria empresa. Não pode ser uma coisa à parte. Além disso, o planejamento deve ser feito por um profissional da área de comunicação e que conheça profundamente a visão, a missão, e os valores da empresa. Dessa forma, será possível construir uma boa comunicação, que dê resultados voltados para o objetivo da empresa.

Sesi levanta dados sobre qualidade de vida

CNI lança 15ª Agenda Legislativa amanhã

Com a presença dos presidentes do Senado, José Sarney (PMDB-AP), da Câmara dos Deputados, Michel Temer (PMDB-SP), além de parlamentares, a CNI lança, amanhã, a Agenda Legislativa da Indústria 2010. O documento lista 117 projetos em tramitação no Congresso de interesse do setor e sobre os quais a CNI irá atuar. Segundo o presidente da CNI, Armando Monteiro Neto, “um dos objetivos da Agenda Legislativa é contribuir com o Congresso Nacional na adoção de políticas públicas que permitam não só o crescimento sustentado da economia, como o aumento da competitividade das empresas”. O evento será realizado na sede da CNI, às 12h.

Comunicação: Fibra dá continuidade ao PDA

A Fibra finalizou, na semana passada, o terceiro módulo do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) – uma iniciativa da CNI, realizada em âmbito nacional, que pretende repensar o modelo sindical brasileiro. Durante dois dias, líderes sindicatos filiados à Federação, empresários e funcionários ouviram sobre *Comunicação e Marketing*, com a consultora da CNI, jornalista e doutora em Ciência da Informação, Elizabeth Brandão. O quarto módulo do PDA será acerca do tema: *Gestão Estratégica*, nos próximos dias 14 e 15/4. Informações: 3362-3837

Conaje entrega à Câmara manifesto contra PEC 231

A Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) homenageia, nesta quarta-feira, às 14h, o presidente da CNI, Armando Monteiro Neto, pelo trabalho realizado em prol da indústria brasileira e pelo apoio da CNI nas ações da Conaje e das associações estaduais. Já às 15h, jovens empresários de todo País seguem para o Congresso Nacional, a fim de entregar o manifesto contra a PEC 231, que propõe a redução da jornada de trabalho de 44h para 40h, além da ampliação do percentual da hora-extra para 75%. Informações: 3362-3869

Treinamento em ISO e PBQP-H no Sinduscon

O Sinduscon-DF está com inscrições abertas para o *Treinamento de interpretação e implantação das normas ISO 9001: 2008 e PBQP-H*, que inicia no próximo dia 7, das 8h às 18h. O objetivo é promover uma visão da implantação do sistema de gestão da qualidade, por meio da disseminação dos conceitos de melhoria de processos e do produto, além da satisfação do cliente. O curso é pago e as inscrições devem ser feitas no site www.sinduscondf.org.br, em *Cursos e Treinamentos*. Informações: 3234-8310

Declaração do Simples: novo prazo de entrega

O prazo de entrega da Declaração Anual do Simples Nacional (DASN) de 2010, que seria para o último dia 31, foi prorrogado até 15 de abril de 2010, segundo a Receita Federal. Com a nova data, a expectativa é de que 3 milhões de empresas entreguem a declaração. A entrega deve ser feita por meio de aplicativo disponível no portal do Simples Nacional: www.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional

Celulares
136,5%

É o crescimento previsto para pré-pagos no País até 2014

Fonte: Boanerges & Cia

O Sesi-DF dá início, nesta semana, à realização de um estudo – com metodologia inédita até então no País – denominado Pesquisa Qualidade de Vida do Trabalhador da Indústria. Trata-se de um levantamento que irá colher informações sobre a saúde, segurança, educação, lazer e participação na comunidade, a partir da opinião dos trabalhadores da indústria. Segundo a diretora de Atividades da Indústria Saudável do Sesi-DF, Maria Aparecida de Oliveira, para o Sesi, a pesquisa possibilitará avaliar a atuação da instituição dentro das indústrias. “Com base nos dados, saberemos se as ações desenvolvidas pelo Sesi, em prol da melhoria da qualidade de vida do trabalhador, estão sendo eficazes, podendo gerar, se necessário, um realinhamento dessas ações”. Aparecida explica que a pesquisa beneficiará as indústrias participantes. “Cada empresário receberá, gratuitamente, o diagnóstico de sua empresa, com informações relativas à qualidade de vida dos seus funcionários, dentro e fora do ambiente de trabalho”, revela. O levantamento será realizado em duas fases. Na primeira, o empresário recebe um questionário. Na segunda etapa, é a vez do empregado responder diversas perguntas. O cruzamento dos dados do dono da empresa e dos seus empregados irá gerar indicadores relacionados à produtividade da empresa. A pesquisa será realizada em 65 empresas de pequeno, médio e grande porte, com 3,6 mil trabalhadores.

Frase do Dia

A defesa dos interesses da indústria no Congresso é feita de forma construtiva, clara e aberta

Armando Monteiro Neto,
presidente da CNI