

INDICADORES

JUROS
TBF: 0,7386% a.m.
TJLP: 6% a.a.
Selic: 8,75% a.a.

INFLAÇÃO
IPCA-IBGE: 0,78% a.m.
IGP-M: 1,18% a.m.

CRÉDITO
Cap. giro: 22,04% a.a.
Desc. Duplic: 1,69% a.m.

CREDINDÚSTRIA
Desc. Recebíveis a partir de 2,00% a.m.
Desc. Duplic: a partir de 2,50% a.m.
Cheque Especial a partir de 3,99% a.m.
Capital de Giro a partir de 2,49% a.m.
Capital de Giro Real a partir de 1,6% a.m.

CUB/DF
Residencial: R\$ 803,70
Comercial: R\$ 890,14
Galpão: R\$ 410,10

DÓLAR Comercial
Compra: 1,7630
Venda: 1,7640

Turismo
Compra: 1,8170
Venda: 1,8800

EURO BC
Compra: 2,43124
Venda: 2,43261

Turismo
Compra: 2,4530
Venda: 2,5670

TAXAS
TR: 0,0681% a.m.
Poupança: 0,5000% a.m.

IBOVESPA 1,33%

PAGTO/IMPOSTOS

Março/dias: 01
INSS/empresa: 10
Simples: 25
PIS/PASEP/Cofins: 15
INSS/Individual: 20
ICMS: 25
IPI: 25
IRPJ: 31

Call Center

Marque já sua consulta!



Medicina e Odontologia

3462-7100



Brasília sedia mais um Capital Fashion Week

Cultura de graça para o trabalhador da indústria

O Centro Cultural Sesi, em Taguatinga, retoma hoje as atividades do *Projeto Sesi Cultural*, com show gratuito do cantor Beto Guedes, famoso por suas composições da MPB. O Projeto faz parte de uma parceria do Sesi-DF com a Rede Globo Brasília, que objetiva levar aos industriários brasilienses e à comunidade atrações de teatro e música. Neste mês, passará pela programação artistas da cidade, como o cantor Paulo Coração, a Banda Quatro Estações, o ator Claudio Falcão, a Cia Roupas de Ensaio, o Grupo Colapso. Além do Sesi Cultural, o teatro oferece exposições, oficinas de formação e pautas comerciais, aos finais de semana. As atrações acontecem, sempre, às 20h, com entrada gratuita. A programação completa está no site www.sistemafibra.org.br/sesi

A indústria da moda em Brasília terá as atenções voltadas, a partir de amanhã, para mais uma edição de inverno do Capital Fashion Week (CFW), o maior evento de moda do Centro-Oeste e o terceiro do Brasil. Esta é a oitava edição do Capital, que será realizado de 18 a 20 de março, no Teatro Nacional Cláudio Santoro. Mais que apresentar as tendências que deverão impulsionar a indústria local, o CFW tem como objetivo incentivar a moda sustentável, atenta aos meios de produção e à responsabilidade socioambiental. Por este motivo, esta oitava edição fechou parcerias importantes com a Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), por meio do programa *TexBrasil*, além da Associação Brasileira de Estilistas (ABEST). Nesta edição de inverno, haverá, também, o Capital Fashion Business, um espaço destinado para rodada de negócios e comercialização de produtos entre empresários do Brasil e do exterior. Serão expostos artefatos de moda que privilegiam matérias-primas têxteis ecologicamente corretas, técnicas manufactureiras e matérias-primas retiradas da biodiversidade de forma sustentável. Mais informações: www.cfw.com.br

BNDES quer ampliar alcance de microcrédito

O BNDES promoveu mudanças no programa de microcrédito que podem duplicar o volume de desembolsos e expandir em 50% o valor da carteira nos próximos dois anos, de R\$ 80 milhões para R\$ 120 milhões. Entre as mudanças, o *Programa BNDES Microcrédito* passa a ter o valor mínimo de financiamento para agentes repassadores de 1º piso - aqueles que emprestam diretamente ao microempreendedor - reduzido de R\$ 1 milhão para R\$ 500 mil, o que credencia maior número de instituições a se tornarem repassadoras, aumentando o alcance do programa.

Sesi Nacional apoia curso em Brasília

Brasília recebe, neste mês, o *Curso de Gestão Aplicada ao Esporte*, capacitação que será também lançada nas demais cidades sedes da Copa do Mundo de 2014. O curso será realizado pela Trevisan Escola de Negócios e tem como objetivo responder à crescente demanda por pessoas especializadas, inerente à Copa do Mundo de 2014 no Brasil e às Olimpíadas 2016. Os encontros presenciais do curso serão realizados nas instalações da CNI/Sesi. A aula inaugural será dia 19/3. Informações: www.trevisan.edu.br/

Páscoa: supermercados esperam alta nas vendas

A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) projeta um crescimento de 8,8% nas vendas de produtos ligados à Páscoa. De acordo com pesquisa, 51% dos supermercadistas acreditam que as vendas de Páscoa em 2010 serão superiores a 2009. Para 37%, as vendas ficarão no mesmo patamar e 12% afirmam que haverá queda nas vendas. Ainda segundo o estudo, os produtos tiveram aumento de encomenda junto aos fornecedores: peixes em geral (10,7%), ovos de Páscoa (8,2%), bombons e chocolates (6,4%) e bacalhau (5,8%).

Vendas na Internet movimentam R\$ 10,6 bi

Em 2009, as compras feitas pela Internet totalizaram R\$ 10,6 bilhões, o que equivale a alta de 30% frente ao mesmo período em 2008. De acordo com pesquisa da e-bit, cerca de 17,6 milhões de brasileiros já haviam feito pelo menos uma compra pela internet ao final de 2009, crescimento de 33% na mesma comparação. Para 2010, a previsão é movimentar R\$ 13,6 bilhões.

Gás Canalizado

7,8%

Foi a alta do consumo apurada em janeiro no Brasil

Fonte: Abegás

Frase do Dia

O CFW quer contribuir para adequar os produtos brasilienses ao mercado internacional, além de dar oportunidade a novos estilistas da cidade

Márcia Lima,
diretora do Capital Fashion Week